

REGULAMIN KONKURSU „Limited”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Limited” (dalej „Konkurs”) oraz fundatorem nagród jest Nawrot Sp. z o.o. z siedzibą w Długołęce, ul. Wrocławska 33B, 55-090 Długołęka, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000147157, NIP 911-000-76-11, REGON 931022788,
2. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 23.07.2018 r., a zakończenie w dniu 31.08.2018r.
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego (dalej „Uczestnicy”).
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Podmiotu wspierającego technicznie oraz Organizatora, autoryzowanych partnerów Renault/Dacia (wtymagentów), podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

§ 2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić warunki określone w niniejszym regulaminie i wykonać następujące czynności:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej www.renault-wroclaw.pl
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na dodaniu zdjęcia prezentującego interpretację pytania: jak żyje się z pasją, podejmując codzienne wyzwania.
 - c) wypełnić formularz oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zakres danych: imię, nazwisko, adres e-mail) w celach marketingowych;
2. Zgłoszeniem konkursowym jest zdjęcie przygotowane przez Uczestnika zgodnie z zasadami Konkursu (dalej „Zadanie Konkursowe”).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika lub Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, propagandowych lub treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Organizator podmiotów;

- c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich w związku z Konkursem, w tym w szczególności dóbr osobistych lub praw autorskich;
 - d) wykrycia działań niezgodnych z niniejszym regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie i wynikiem Konkursu;
 - e) gdy Uczestnik nie posiada prawa do elementów Zadania Konkursowego, które wprowadza do aplikacji.
4. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym regulaminie, w tym:
- a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współzycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub innymi względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
5. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do całości i elementów Zadania Konkursowego, które wprowadza do aplikacji, poza elementami dostępnymi w aplikacji konkursowej umieszczonej na stronie internetowej, a prawa do tych elementów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że powyżej wskazane elementy nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
6. Uczestnik oświadcza iż, biorąc udział w Konkursie, nie odstąpi od zamówienia auta dokonanego w czasie trwania konkursu tj. do 31 sierpnia 2018 roku.
7. Uczestnik udziela Organizatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z materiałów, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania egzemplarzy wszelkimi znanymi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magneto optycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS.

Dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe mogą być w całości lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

§ 3 DANE OSOBOWE, PRAWA AUTORSKIE

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Nawrot Sp. z o.o. z siedzibą w Długołęce, ul. Wrocławska 33B, 55-090 Długołęka, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000147157, NIP 911-000-76-11, REGON 931022788, zgodnie z przepisami z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz powiadomienia o przyznaniu nagrody i wydania nagrody. Począwszy od **25 maja 2018r.** Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Nawrot Sp. z o.o. **na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.** Dane ww. celach będą powierzone do przetwarzania przez ADC GROUP sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Ruska 37/38, 50-079 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000435013, NIP: 8842746129, REGON: 021995707. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Uczestnik przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz do ich sprostowania, usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
2. W przypadku zaznaczenia pola wyrażającego zgodę Uczestnika na przetwarzanie informacji w celach marketingowych, Organizator może przetwarzać i wykorzystywać udostępnione dane osobowe w celach marketingowych (oferowanie produktów i usług Organizatora, przesyłanie reklam, badanie rynku), Okres, przez który będą przechowywane dane osobowe Uczestników Konkursu uzależniony jest od ich zainteresowania produktami i usługami oferowanymi przez Nawrot sp. z o.o., które to zainteresowanie będzie systematycznie weryfikowane w celu wykluczenia możliwości naruszenia przez Nawrot sp. z o.o. Pani/Panaprywatności.
3. Organizator zastrzega, że podczas Konkursu mogą zostać wykonane zdjęcia, nagrania audio i video z wizerunkiem Uczestników, którym przyznana zostanie Nagroda. Uczestnik wyraża zgodę poprzez zaakceptowanie Regulaminu Konkursu na wykorzystanie przez Organizatora i/lub Autoryzowanego Partnera, tych materiałów w całości w całości lub części w reklamie i/lub ofertach ich produktów oraz usług bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez konieczności uzyskania dalszej zgody na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika ani bez dalszego wynagrodzenia na następujących polach eksploatacji: w wersji drukowanej, cyfrowej, video oraz w Internecie. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnienia wizerunku zgodnie z warunkami opisanymi w niniejszym punkcie.

§ 4. NAGRODY

1. Organizator wybierze jedno Zadanie Konkursowe, którego autor otrzyma nagrodę: samochód osobowy Renault CLIO z serii Limited, 1.2 16v w kolorze Czerwony Flamme z dodatkowym wyposażeniem (dalej „Nagroda”) o wartości 55.800 złotych brutto .
2. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi polskimi przepisami podatkowymi. Zwycięzca Konkursu będzie miał obowiązek we własnym zakresie odprowadzić 10% podatek od uzyskanej nagrody.
3. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju. Uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 5. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i w celu wyłonienia zwycięzców

Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „**Komisja**”).

2. Komisja wybierze zwycięzców w terminie do dnia 24.09.2018 roku.
3. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność tematyki, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego spośród osób, które zgłosiły Zadania Konkursowe. Komisja będzie przypisywała każdemu nadesłanemu zgłoszeniu liczbę punktów w skali od 1 (najlepszy wynik) do 10 (najgorszy wynik), a w razie uzyskania takiego samego wyniku najlepsze prace zostaną ponownie ocenione w przedstawionej skali. Na podstawie powyższych kryteriów Komisja wybierze 1 (jedno) najlepsze Zadanie Konkursowe, którego autorowi zostanie przyznana Nagroda Główna.
4. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków niniejszego regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.

§ 6. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Organizator opublikuje listę zwycięskich Zadań Konkursowych na stronie internetowej www.renault-wroclaw.pl terminie do dnia 25.09.2018 roku.
2. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego wizerunku, imienia i nazwiska w celach informacyjnych naliście zwycięzców Konkursu.
3. W celu odbioru nagród zwycięzcy będą poproszeni o skontaktowanie się z Organizatorem poprzez kontakt e-mailowy na adres biuro@nawrot.pl i podanie swojego imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu kontaktowego. W przypadku braku kontaktu w ciągu 5 dni od dnia opublikowania listy zwycięskich Zadań Konkursowych Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.
4. Wydanie Nagrody Głównej nastąpi na gali Jubileuszowej z okazji 25-lecia działalności Organizatora, nie później niż do dnia 31.10.2018 r. Data gali oraz uczestnictwo w wydarzeniu zostaną przedstawione Zwycięzcy przez Organizatora.

§ 7. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu należy zgłaszać do dnia 07 września 2018 r. pisemnie, na adres: Nawrot Sp. z o. o., ul. Wrocławska 33B, 55-090 Długołęka, bądź w formie elektronicznej na adres email: biuro@nawrot.pl. Reklamacja powinna być przesłana z dopiskiem „Konkurs – Limited”.
2. O dotrzymaniu terminu reklamacji decyduje data stempla pocztowego na piśmie lub data wysłania email. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres pocztowy, adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji na stronie internetowej Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma odpowiedź na piśmie, która zostanie przesłana na adres podany w reklamacji.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieobjętych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie przepisy prawa polskiego.
2. Tekst niniejszego regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.renault-wroclaw.pl oraz w siedzibie Organizatora.